

# 2021-2027年中国公路运输 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路运输市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国公路运输业的相关概述

#### 1.1 公路运输业的概况

##### 1.1.1 公路运输的定义

##### 1.1.2 公路运输业的特点

##### 1.1.3 公路运输的组织和经营方式

##### 1.1.4 公路运输的比较优势分析

#### 1.2 我国公路运输行业进入壁垒

##### 1.2.1 道路旅客运输企业资质及经营范围

##### 1.2.2 道路货物运输企业经营资质及经营范围

#### 1.3 中国公路主枢纽的属性分析

##### 1.3.1 公路主枢纽的定义及规划背景

##### 1.3.2 公路主枢纽站场的经济属性与社会属性

##### 1.3.3 公路主枢纽站场的服务竞争与排他性分析

##### 1.3.4 公路主枢纽的政府属性

## 第二章 2015-2019年交通运输业发展分析

### 2.1 交通运输业的相关介绍

#### 2.1.1 交通运输业的定义及税务概况

#### 2.1.2 中国交通运输业营改增试点税收政策

#### 2.1.3 我国发展交通运输应遵循的原则

#### 2.1.4 各种交通运输方式的比较

### 2.2 2015-2019年交通运输业的发展现状

#### 2.2.1 中国交通运输业实现跨越式发展

#### 2.2.2 2019年中国交通运输行业发展分析

#### 2.2.3 2019年中国交通运输行业发展分析

#### 2.2.4 2019年中国交通运输行业运行状况

### 2.3 我国交通运输业面临的环境

#### 2.3.1 经济社会环境

#### 2.3.2 政策环境

#### 2.3.3 科学技术环境

#### 2.3.4 市场环境

#### 2.3.5 国际环境

### 2.4 构建交通运输可持续发展规划与评价体系

#### 2.4.1 交通运输可持续发展规划与评价的系统构成

#### 2.4.2 交通运输可持续发展规划的资源约束

#### 2.4.3 交通运输可持续发展规划与评价的目标要求

#### 2.4.4 交通运输可持续发展规划与评价的实现途径

### 2.5 交通运输业发展战略

#### 2.5.1 交通运输管理体制战略

#### 2.5.2 交通基础设施战略

#### 2.5.3 运输装备战略

#### 2.5.4 运输服务战略

#### 2.5.5 运输方式战略

### 2.6 我国交通运输业的发展趋势

#### 2.6.1 “十三五”中国交通运输业的发展需求

#### 2.6.2 “十三五”中国交通运输业的发展目标

#### 2.6.3 我国交通运输业发展形势及方向

## 2.6.4 中国交通运输业绿色循环低碳的发展趋势

## 第三章 2015-2019年我国公路运输业发展分析

### 3.1 中国公路运输业的发展现状分析

#### 3.1.1 中国公路运输业发展成就

#### 3.1.2 中国公路历程的发展状况分析

#### 3.1.3 2017年中国公路运输发展状况分析

#### 3.1.4 2019年中国公路运输业发展状况

#### 3.1.5 2019年中国公路运输业发展状况

### 3.2 我国公路运输企业改制中财会问题研究

#### 3.2.1 公路运输企业改制过程中财务问题的处理

#### 3.2.2 公路运输企业改制中的会计处理

#### 3.2.3 改制过程中有关财务问题的探讨

### 3.3 公路运输枢纽规划分析

#### 3.3.1 公路运输枢纽规划经验

#### 3.3.2 公路运输枢纽建设经验

#### 3.3.3 中国公路运输枢纽布局分析

### 3.4 公路运输现代化转型的政策目标选择

#### 3.4.1 公路运输现代化转型的概念

#### 3.4.2 公路运输现代化转型模式浅析

#### 3.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标

#### 3.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标

### 3.5 公路运输业发展面临的问题及对策

#### 3.5.1 我国公路运输业发展存在的问题

#### 3.5.2 中国公路运输业发展的不足之处

#### 3.5.3 提高公路运输效率的对策分析

#### 3.5.4 新形势下中国公路运输业的发展战略

## 第四章 2015-2019年我国公路运输客运所属行业市场分析

### 4.1 我国公路运输客运市场分析

#### 4.1.1 我国客车技术成本的层次

#### 4.1.2 我国重点客运市场区域的分析

- 4.1.3 我国公路快速客运市场发展综述
- 4.1.4 国内公路客运市场迎来发展新契机
- 4.1.5 我国公路客运企业的整合并购分析
- 4.1.6 公交和道路客运站场税收优惠新政分析
- 4.2 2015-2019年我国公路客运市场数据分析
  - 4.2.1 2017年公路旅客运输量分析
  - 4.2.2 2019年公路旅客运输量分析
  - 4.2.3 2019年公路旅客运输量分析
- 4.3 高铁时代公路客运市场的发展
  - 4.3.1 高速铁路客运与公路客运的优劣势比较
  - 4.3.2 高速铁路对公路客运市场发展的影响
  - 4.3.3 高铁时代我国公路客运市场的定位调整
  - 4.3.4 我国公路客运企业应对高铁挑战的思路
- 4.4 农村客运市场分析
  - 4.4.1 中国农村客运市场发展迅猛
  - 4.4.2 农村客运需求特点分析
  - 4.4.3 农村客运市场现状原因分析
  - 4.4.4 发展农村客运市场的对策建议
- 4.5 公路客运的普遍服务及保障机制
  - 4.5.1 公路客运普遍服务的定义与内涵
  - 4.5.2 公路客运普遍服务的供给保障模式
  - 4.5.3 供给保障模式存在的问题
  - 4.5.4 建立公路客运普遍服务基金
- 4.6 公路运输客运的差异化管理
  - 4.6.1 公路客运差异化管理的必要性
  - 4.6.2 公路客运的差异化管理内容
  - 4.6.3 公路客运的差异化管理方法
  - 4.6.4 公路客运差异化管理的效益评估
- 4.7 公路客运市场的问题及发展对策
  - 4.7.1 中国公路客运市场存在的问题
  - 4.7.2 我国公路客运市场发展面临的挑战
  - 4.7.3 发展我国公路客运的措施思路

- 4.7.4 公路快速客运的发展策略
- 4.7.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

## 第五章 2015-2019年中国公路运输货运所属行业市场分析

- 5.1 我国公路货运的发展综述
  - 5.1.1 公路货运交易发展简况
  - 5.1.2 公路货运交易的需求与作用
  - 5.1.3 中国公路货运业的变革与发展
  - 5.1.4 国内公路货运市场面临新一轮兼并重组
  - 5.1.5 公路货物运输结构的层次与合理性
  - 5.1.6 中国公路货运场站建设状况分析
- 5.2 2015-2019年中国公路货运所属行业市场数据分析
  - 5.2.1 2017年我国公路货运市场数据分析
  - 5.2.2 2019年我国公路货运市场数据分析
  - 5.2.3 2019年我国公路货运市场数据分析
- 5.3 公路货运外部成本构成研究
  - 5.3.1 交通运输的外部性及外部成本
  - 5.3.2 公路货运外部成本的构成
  - 5.3.3 公路货运的内部化措施
- 5.4 公路货运快运的发展
  - 5.4.1 国际公路快速货运发展简述
  - 5.4.2 公路快速货运分类
  - 5.4.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵
  - 5.4.4 公路快速货运企业竞争力的特点
  - 5.4.5 公路快速货运企业的发展趋势
- 5.5 我国公路货运的发展对策
  - 5.5.1 调整公路货运结构的对策
  - 5.5.2 促进交易持续与质量型发展的途径
  - 5.5.3 完善公路货运价格形成机制的对策
  - 5.5.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策

## 第六章 2015-2019年城市交通运输发展分析

- 6.1 城市交通运输的发展及其构成
  - 6.1.1 城市综合交通运输体系的组成结构
  - 6.1.2 中国城市交通发展取得显著成就
  - 6.1.3 国家政策大力助推城市公共交通发展
  - 6.1.4 中国城市轨道交通里程超过美国
  - 6.1.5 我国城市交通管理系统的目标与要求
  - 6.1.6 城市交通需求管理与可持续发展
- 6.2 城市交通可持续发展的规划
  - 6.2.1 城市交通规划的发展历程
  - 6.2.2 传统的城市交通规划
  - 6.2.3 城市交通可持续发展的规划
  - 6.2.4 城市交通可持续发展规划的理论体系
  - 6.2.5 城市交通可持续发展规划的层次与范围
- 6.3 城市交通运输存在的问题及发展对策
  - 6.3.1 中国城市交通面临的主要挑战
  - 6.3.2 制约我国城市交通发展的瓶颈因素
  - 6.3.3 中国城市交通问题治理的对策分析
  - 6.3.4 机动化背景下发展城市交通运输的措施
  - 6.3.5 城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 6.4 “十三五”城市公共交通发展展望
  - 6.4.1 “十三五”城市公共交通发展的方向
  - 6.4.2 “十三五”城市公共交通发展的目标
  - 6.4.3 “十三五”城市公共交通发展的重点
  - 6.4.4 “十三五”城市公共交通发展的思路

## 第七章 2015-2019年高速公路客运与高速公路的发展

- 7.1 我国高速公路的发展现状
  - 7.1.1 中国高速公路建设的发展回顾
  - 7.1.2 我国高速公路建设综况
  - 7.1.3 2019年中国高速公路建设发展状况
  - 7.1.4 我国高速公路工程施工标准化
  - 7.1.5 2019年我国高速公路行业发展状况

## 7.2 发展高速公路客运分析

### 7.2.1 高速公路客运的主要特点

### 7.2.2 高速公路客运是道路客运的“换代产品”

### 7.2.3 高速公路客运发展面临的机遇

### 7.2.4 目前高速公路客运存在的主要问题

### 7.2.5 促进高速公路客运发展的对策

## 7.3 国家高速公路网规划

### 7.3.1 国家高速公路网规划的背景和意义

### 7.3.2 国家高速公路网的功能和布局目标

### 7.3.3 国家高速公路网的布局方法和过程

### 7.3.4 国家高速公路网规划的方案

### 7.3.5 国家高速公路网规划的特点及效果

## 7.4 中国高速公路施工标准化管理的思考

### 7.4.1 标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段

### 7.4.2 高速公路施工标准化管理的科学内涵

### 7.4.3 高速公路施工标准化管理的主要举措

### 7.4.4 标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展

## 7.5 我国高速公路投融资问题

### 7.5.1 高速公路建设的主要投融资方式

### 7.5.2 我国高速公路投融资的特点

### 7.5.3 我国高速公路投融资管理的发展

### 7.5.4 我国高速公路投融资体制存在的问题

### 7.5.5 解决高速公路投融资问题的建议及意见

## 7.6 高速公路产业化的经营

### 7.6.1 高速公路产业化的内涵

### 7.6.2 我国高速公路产业化经营的必要性

### 7.6.3 我国高速公路产业化经营分析

## 7.7 高速公路收费问题

### 7.7.1 高速公路的收费方式综述

### 7.7.2 国家推进高速公路ETC联网应用

### 7.7.3 我国高速收费亟需制度化来约束

### 7.7.4 中国高速公路联网收费管理的几个问题

- 7.7.5 高速公路收费权拍卖分析
- 7.7.6 高速公路收费延期问题分析

## 第八章 2015-2019年公路运输与物流业的发展

- 8.1 2015-2019年我国物流业发展分析
  - 8.1.1 中国物流行业发展综述
  - 8.1.2 2017年中国物流所属行业运行分析
  - 8.1.3 2019年中国物流所属行业运行分析
  - 8.1.4 2019年中国物流所属行业运行分析
  - 8.1.6 我国鼓励民间投资进入物流领域
- 8.2 公路运输与物流
  - 8.2.1 对公路运输业开展物流服务的分析
  - 8.2.2 运输企业开展物流服务的建议
  - 8.2.3 公路运输业发展物流业务的优势
  - 8.2.4 我国公路运输业向现代物流业过渡的建议
  - 8.2.5 公路运输业向现代物流业的转换途经
- 8.3 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
  - 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
  - 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因
  - 8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
  - 8.3.4 加强公路运输市场科学组织与管理
- 8.4 中国公路物流业的发展趋势
  - 8.4.1 运输车辆的专业化趋势
  - 8.4.2 设施建设的合理化趋势
  - 8.4.3 物流组织的智能化趋势
  - 8.4.4 交通技术的环保化趋势

## 第九章 我国公路运输业领先企业分析

- 9.1 中国交通建设股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析

- 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 深圳高速公路股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 江西长运股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 南京中北（集团）股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 经营效益分析
  - 9.5.3 业务经营分析
  - 9.5.4 财务状况分析

## 第十章 2015-2019年公路建设分析

- 10.1 我国公路建设发展状况
  - 10.1.1 改革开放以来公路建设成绩回顾
  - 10.1.2 中国公路建设快速发展
  - 10.1.3 中国农村公路建设发展成就
  - 10.1.4 中国公路产业化发展分析
  - 10.1.5 中国公路特许经营的应用模式浅析
  - 10.1.6 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 10.2 2015-2019年公路建设投资形势
  - 10.2.1 我国公路建设投资整体状况

- 10.2.2 2017年中国公路建设投资简述
- 10.2.3 2019年中国公路建设投资简述
- 10.2.4 2019年中国公路建设投资简述
- 10.2.5 我国将进一步完善公路投融资体制
- 10.3 公路建设的成本预测和控制解析
  - 10.3.1 公路建设的成本要素
  - 10.3.2 公路建设的成本预测
  - 10.3.3 公路建设的成本控制
- 10.4 公路建设资金筹措分析
  - 10.4.1 公路资金的范畴和来源
  - 10.4.2 公路资金体系
  - 10.4.3 不同公路资金来源的分析
  - 10.4.4 我国公路资金来源现状和存在的问题
- 10.5 公路建设的筹资风险
  - 10.5.1 公路建设的筹资方式
  - 10.5.2 公路建设的筹资风险
  - 10.5.3 规避筹资风险的措施
- 10.6 我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势
  - 10.6.1 积极扩展投资的渠道
  - 10.6.2 积极争取财政安排
  - 10.6.3 制订正确的公路筹资政策
  - 10.6.4 建立企业债券的市场化融资模式
  - 10.6.5 促进市场化融资体制改革
  - 10.6.6 公路资金筹措的发展趋势

## 第十一章 2015-2019年中国汽车行业的发展

- 11.1 2015-2019年中国汽车行业发展分析
  - 11.1.1 2017年中国汽车工业运行状况分析
  - 11.1.2 2019年中国汽车工业运行状况分析
  - 11.1.3 2019年中国汽车工业运行状况分析
- 11.2 中国汽车制造行业财务状况
  - 11.2.1 2015-2019年中国汽车制造行业经济规模

- 11.2.2 2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力指标分析
- 11.2.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价
- 11.3 中国汽车行业的问题分析
  - 11.3.1 中国汽车行业面临的主要问题
  - 11.3.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈
  - 11.3.3 中国汽车行业产能过剩问题严峻
  - 11.3.4 中国汽车产业仍大大而不强
  - 11.3.5 中国汽车行业管理亟需改进
- 11.4 中国汽车行业的发展策略
  - 11.4.1 中国汽车产能过剩问题的对策
  - 11.4.2 中国汽车行业品牌国际化的对策
  - 11.4.3 国内汽车产业应对成本上升的发展战略
  - 11.4.4 促进汽车消费市场发展的措施建议
  - 11.4.5 中国汽车行业可持续发展的措施
  - 11.4.6 汽车产业未来发展应遵循的方向
- 11.5 中国汽车产业未来前景及趋势
  - 11.5.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期
  - 11.5.2 “十三五”中国汽车产业的发展趋势
  - 11.5.3 “十三五”汽车工业发展的战略选择
  - 11.5.4 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

## 第十二章 公路运输替代行业竞争分析

- 12.1 铁路运输
  - 12.1.1 2019年中国铁路运输实现持续发展
  - 12.1.2 2019年中国铁路运输业发展分析
  - 12.1.3 2019年中国铁路运输业发展分析
  - 12.1.4 铁路运输产业的竞争力分析
  - 12.1.5 铁路与公路运输的竞争态势分析
- 12.2 航空运输
  - 12.2.1 2019年中国民航运输发展综述
  - 12.2.2 2019年我国民航业总体发展状况
  - 12.2.3 2019年中国民航业总体发展状况

12.2.4 民航业“十三五”规划正式发布

## 12.3 水路运输

12.3.1 中国水运行业发展状况综述

12.3.2 2019年我国水运业运行状况良好

12.3.3 2019年我国水运业发展状况简析

12.3.4 2019年中国沿海货运船舶运力状况

## 12.4 管道运输

12.4.1 管道运输的优越性

12.4.2 2019年我国重点油气管道的建设

12.4.3 2019年我国油气管道建设简况

12.4.4 2019年我国管道建设状况分析

12.4.5 我国天然气管道建设状况分析

12.4.6 “十三五”规划油气管道快速发展

# 第十三章 公路运输投资分析

## 13.1 投资机会

13.1.1 交通运输领域“十三五”投资力度不减

13.1.2 智能化成为交通运输行业投资新亮点

13.1.3 我国公路运输市场迎来战略性机遇

13.1.4 我国高速公路投资效益的变化

## 13.2 投资风险

13.2.1 公路投资的收费还贷风险

13.2.2 公路建设的风险

13.2.3 公路客运的风险

## 13.3 投资策略

13.3.1 交通运输业投资前景好

13.3.2 公路运输行业投资策略

13.3.3 我国高速公路行业的投资策略

## 13.4 西部地区公路运输投资分析

13.4.1 我国将继续加大西部交通投资力度

13.4.2 西部地区公路运输领域的投资潜力

13.4.3 西部地区公路运输行业的投资风险

#### 13.4.4 解决西部高等级公路资金难题的对策

### 第十四章 公路运输发展前景及趋势预测

#### 14.1 中国公路运输业前景及趋势分析

##### 14.1.1 2021-2027年中国公路交通的发展规划

##### 14.1.2 2021-2027年我国将继续加快发展公路运输业

##### 14.1.3 2021-2027年中国公路运输行业预测分析

#### 14.2 公路运输企业的创新发展趋势

##### 14.2.1 运输产品的创新

##### 14.2.2 运输技术的创新

##### 14.2.3 运输市场的创新

##### 14.2.4 运输组织与管理创新

##### 14.2.5 运输企业制度的创新

#### 14.3 我国公路运输的技术发展趋势

##### 14.3.1 移动式无线电通讯技术

##### 14.3.2 电子计算机技术

##### 14.3.3 汽车技术状况诊断新技术

#### 14.4 我国公路物流的发展趋势

##### 14.4.1 运输车辆的专业化

##### 14.4.2 设施建设的合理化

##### 14.4.3 物流组织的智能化

##### 14.4.4 交通技术的环保化

### 附录

#### 附录一：《中华人民共和国公路法》

#### 附录二：《公路安全保护条例》

#### 附录三：《道路旅客运输及客运站管理规定》

#### 附录四：《中华人民共和国道路交通安全法》

#### 附录五：《农村公路建设管理办法》

#### 附录六：《公路建设市场管理办法》

#### 附录七：《外商投资道路运输业管理规定》

#### 附录八：《汽车货物运输规则》

附录九：《超限运输车辆行驶公路管理规定》

附录十：《道路货物运输及站场管理规定》

附录十一：《交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点实施办法》

附录十二：《加快推进绿色循环低碳交通运输发展指导意见》

部分图表目录：

图表：公路等级的划分

图表：各级公路主要技术指标

图表：各种运输方式的优缺点和适用范围

图表：我国客运线路种类划分标准

图表：交通运输业固定资产投资

图表：我国五种运输方式线路长度

图表：我国主要港口生产用码头泊位数

图表：全国客货运量和周转量

图表：我国已建城市轨道交通的城市及运营里程

图表：2015-2019年全国公路总里程及公路密度

图表：2015-2019年全国高速公路里程

图表：2015-2019年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表：2015-2019年全国水上运输船舶拥有量

图表：2015-2019年国道、高速公路年平均日交通量

图表：2015-2019年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表：2015-2019年全国港口货物吞吐量

图表：2015-2019年全国港口旅客吞吐量

图表：2015-2019年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2015-2019年全国交通固定资产投资额及增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233449.html>